



ФЕРМАТА ЗА ОХЛЮВИ

ПЪЛЗЯЩА ИДЕЯ ЗА БЪРЗИ ПАРИ ИЛИ ЗАНИМАНИЕ ЗА ТЪРПЕЛИВЦИ

Валери Станев, Диана Александрова

Владимир Чачев: Без мярка 112 от ПРСР нямаше да имам собствен бизнес

Сериозен и надежен бизнес ли е отглеждането на охлюви или тест за устойчивост на предприемаческия дух и на склонността му към авантюри? Вероятно този въпрос си задава всеки фермер с особени интереси при отглеждането на животни. Ако въобще охлювът може да се нарече животно, нищо че терминът „угояване“ често се споменава в технологията за стопанското му отглеждане! В желанието си да разберете повече за този доскоро нетрадиционен и екзотичен за страната ни бизнес, ще се сблъскате с доста противоречиви мнения. Най-оптимистичните от тях определят отглеждането на мекотелите като „бързи пари от бавни животни“, а за крайните песимисти това е „убийствен труд и нищожни печалби“ на фона на изключително свит пазар. Факт е, че мекотелите си остават деликатес, който рядко присъства на българската трапеза. Факт е обаче и това, че в страната ни вече има траен интерес към този бизнес, който може да се разглежда и като добър шанс за една от най-бедните страни в ЕС, каквато сме ние, да засили позициите си в износа на луксозни храни, които рядко се консумират у нас. Както се казва – въпрос на гледна точка.

За да получим информация „от извора“ и за да избистрим обективността на гледната си точка, решихме да тръгнем по следите на „пълзящите пари“. Те ни отведоха до пловдивското село Желязно, където Владимир Чачев отглежда охлюви в своята ферма на площ от 6 декара. Стопанинът е стартирал бизнеса си със средства по мярка 112 от ПРСР „Създаване на стопанства на млади фермери“. Проекта подава през 2009 г., малко преди да навърши 40 години. През 2010 г. му отпускат част от субсидията и бъдещият охлювъд започва изграждането на фермата си за мекотели. Твърди, че за него това е бизнес, изключително интересен като материя, и обещаващ като финансови резултати. Затова решихме да научим още подробности.



Такъв бизнес се започва с две основни неща – пари и желание, твърди Владимир Чачев

Г-н Чачев, какво е необходимо на човек, за да се захване с отглеждането на охлюви?

За да се занимава някой с охлюви, най-напред трябва да го иска това нещо, да му харесва като бизнес. Аз например, с нищо друго не бих се занимавал освен с охлюви. След това човек трябва да си изработи правилен разчет какво и как точно ще прави, от кой ще купи охлювите в началото, как ще стигне до крайния пазар, как ще създаде самата ферма, как ще преодолее всички трудности и лишения през първите две-три години. Как ще намери сили да издържи периода от изграждането, през поддържането, до крайния резултат – фермата да започне да печели. Много важно е да избереш по кой метод искаш да отглеждаш охлюви. Три са начините: италиански – на открито, френски – на закрито, и смесен. Аз избрах италианския начин. В началото има повече инвестиции, но след това възпроизводството на малките охлювчета ще си го правя аз и няма да имам разходи за тяхното купуване и за фуража, с който да ги храня. Това оскъпява много бизнеса. Вярно е, италианският метод е по-рисков, защото тези охлювчета се раждат и зимуват тук, и растат по-бавно, отколкото при френския метод на отглеждане с фураж, но след като веднъж построиш фермата, после ти излиза по-евтино. Затова избрах италианския метод. Предпочетох 2–3 години да се уча, знаейки, че през това време няма да печеля нищо, но след това пък няма да имам такива големи разходи, които да изяждат част от печалбата ми.